

Cuestionario previo creación imagen de logotipo/marca

Empresa

- ¿Cómo se llama tu empresa / organización?
- ¿Qué diferencia a tu empresa de las demás?
- ¿Qué servicios o productos proporciona tu empresa?
- ¿Por qué debería elegir tu empresa frente a tus competidores?
- ¿Cuánto tiempo lleva la empresa en el mercado?
- ¿Qué tamaño tiene tu empresa? (Esto puede ser contestada con el número de empleados o facturación)
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de tu empresa?
- ¿Dónde ves tu empresa en 5 años? 10 años? 50 años?
- ¿Quién es tu principal competidor?
- ¿Por qué se fundó tu empresa?
- ¿Qué te motivó a empezar este negocio / organización?

Branding / marca

- Si tuvieras que describir tu empresa, en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?
- Si tus clientes tuvieran que describir tu empresa, en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?
- ¿Tienes un logotipo actual?
- (Si la respuesta anterior es afirmativa) ¿Qué elementos de tu logotipo anterior te gustaría conservar?
- ¿Cuál es la razón de la modificación o rediseño de tu logo?
- ¿Cuántos años tiene tu logo actual?
- ¿Cuál es el posicionamiento o la misión de tu empresa?

- ¿Tu empresa tiene un lema o slogan que se debe incluir con el logo?
- ¿Por qué esperas que sea conocida tu empresa o marca?
- ¿Qué es lo que tus clientes reconocen primero cuando ven tu logotipo?
- ¿Por qué tu empresa utiliza esos colores, fuentes, formas etc?

Preferencias del diseño

- ¿Qué paletas / gama de colores prefieres? ¿por qué?
- ¿Dónde se utilizará principalmente el logotipo?
- ¿Hay algún elemento que quieras que aparezca en el logo?
- En tu opinión, ¿qué define un logotipo bien diseñado?
- ¿Cuál es tu preferencia, en referencia a los iconos, tipografía, colores etc?
- ¿Qué restricciones, en su caso, podría existir sobre el logo?
- ¿Qué palabras o iconos se deben incluir en el logo?
- ¿Qué logos te gustan y por qué? (Links o archivos de la competencia o en general)
- ¿Qué logos no te gustan y por qué? (Links o archivos de la competencia o en general)
- En tu opinión, ¿cuál es el propósito principal de un logo?
- ¿Cuáles son las posibles aplicaciones en las que se utilizará este logo?

Público objetivo / Target

- ¿Quién es el público objetivo principal? (Quién es más probable que utilice tus servicios / productos?)
- ¿Quién utiliza actualmente tus productos/ servicios?
- ¿Estás buscando ampliar, modificar o cambiar por completo tu público objetivo? o seguirá siendo la misma?
- ¿Cómo planeas centrarte en tu público objetivo?
- ¿Cuáles son tus principales formas de hacer publicidad?
- ¿A qué género va dirigido? ¿qué rango de edades?
- ¿Dónde vive la mayoría de tus clientes?
- ¿Cuál es el nivel de ingresos promedio de tu público objetivo?